

gono dai led. Infatti, la luce dei device - schermi di smartphone, tablet, tv e computer - pare sia una minaccia per la salute della pelle.

Secondo studi condotti negli Stati Uniti, la luce dello schermo, o luce ultra-blu, sarebbe responsabile dell'invecchiamento prematuro dell'epidermide e ne altererebbe persino il Dna. Così Kylie Jenner, nota per le sue innovazioni beauty e per la sua ricchezza (si dice sia la miliardaria più giovane di tutti i tempi) sta aumentando la sua fortuna con i *selfie cosmetici*, una linea contro le radiazioni dei cellulari, pensata in particolare per i ragazzi. E anche Uriage, specialista nella protezione della barriera cutanea, ha formulato la sua risposta cosmetica a questo problema moderno: una gamma anti-age in grado di limitare gli effetti nocivi della luce blu. —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Morbide come burro le creme rigeneranti coccolano il corpo

Gli italiani, soprattutto il gentil sesso, non rinunciano alla bellezza. In barba all'austerità, hanno ricominciato a spendere: lo scorso anno il settore della cosmetica ha registrato un giro d'affari di circa 11 miliardi di euro (+ 3,6% rispetto al 2016).

Cresce anche la percentuale di chi ritiene che la cura della propria estetica e del proprio benessere sia un'esigenza a cui non si può rinunciare (47% nel

2015, 49% nel 2017). In particolare, secondo il Beauty Report di Cosmetica Italia, si registra una tendenza ad acquistare meno, ma di qualità più elevata. In cima alla classifica dei più venduti, i prodotti per viso e corpo, quasi a pari merito.

Durante l'inverno, il riscaldamento a casa o in ufficio tende ad «asciugare» la pelle infilandosi (ebbene sì) anche sotto gli indumenti, mentre il freddo rigido mette a dura prova la naturale funzione di barriera della cu-

te, spesso arrossata e inspessita.

Dunque, via libera a formule che nutrono in profondità, a balsami rigeneranti e a texture che si fondono appena toccano pelle. E che sprigionano aromi golosi, trionfo di natura e sensualità.

Tra le novità appena sbarcate in profumeria, i quattro *Burri Soffici di Benessere* di Collistar, spumose creme in barattolo (karité con rosa, cacao mango oppure albicocca) ideali per chi ha l'epidermide particolarmente secca o disidratata. Ed è ricca anche la formula di *Nuit et Confidences*, la crema di Goutal con burro di karité e olio di cocco. Contiene 7 olii botanici ed è 100% vegano, *Botanicum Nutritia*, il balsamo corpo rigenerante di Le Couvent des Minimes, brand dell'Alta Provenza che reinterpreta trattamenti leggendari a base di burro vegetale e di un erbario di piante benefiche, in omaggio alle ri-

cette del XIV secolo con le quali si curavano le mani del Giardiniere del Convento (il Monaco Gardinarius) e i piedi dei pellegrini che percorrevano la Via Crucis (Via Domini).

Anche i gel snellenti di ultima generazione sono dichiaratamente *green*. Ad esempio, il

**Per il 49% degli italiani
la cura del proprio fisico
è un'esigenza
irrinunciabile**

nuovo alleato per la remise en forme di Somatoline Cosmetic - che combattere le adiposità localizzate - vanta una formulazione composta al 95% di ingredienti di origine naturale tra cui zenzero, pepe rosa e menta piperita (e senza siliconi, parabeni, paraffina ecc.). E.D.S. —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

IN PILLOLE

Collo e dintorni



Collo e décolleté sono spesso soggette a cedimenti e invecchiamento della pelle. Skin-Labo propone la crema collo liftante e rigenerante che dona compattezza alla pelle con un effetto tensore immediato. A completare l'azione i benefici delle bacche di goji, olio di jojoba e delle vitamine E e C con proprietà antiossidanti e nutrienti.

Pozione delle fate



La Crema delle Fate di Erboristeria Magentina favorisce la circolazione della linfa e il suo deflusso nel circolo sanguigno. Nutre e idrata la pelle del corpo, contrasta la cellulite. L'effluvio che la miscela aromaterapica sprigiona durante l'applicazione, dona una piacevole sensazione di dolcezza e sensualità.

Proprietà del riso



Frutto di una simbiosi tra scienza cosmetica e natura, la linea corpo Salba sfrutta le proprietà del riso e i suoi nutrienti che grazie a formulazioni capaci di somigliare al modello idrolipidico della cute contrastano i danni generati dai radicali liberi mantenendo la pelle sana e tonica.

Scrub vitaminico



Combina natura e biotecnologia lo *Smoothing Hydra Scrub* di Dolomitic Water (www.dolomiticwater.com), un'emulsione peeling evanescente, composta da olio in acqua (proveniente dalla Fonte di San Martino di Castrozza), con microcapsule lievemente abrasive e semi di albicocca polverizzati. La formula è arricchita con vitamina E.



2



4

1. La maschera intensiva detox alla bava di lumaca di S'agapò; 2. Anti-inquinamento la Crema Nera Extrema di Giorgio Armani Beauty; 3. Il protocollo Capture Youth di Dior; 4. Con Caviar Premier, La Prairie ha potenziato l'effetto lifting del caviale naturale



Rossano Ferretti

L'hair stylist Rossano Ferretti "Il taglio migliore? È invisibile"

PERSONAGGIO

ADRIANA MARMIROLI
MILANO

Per molti Rossano Ferretti è il miglior hair stylist al mondo. Di certo è corteggiatissimo da teste coronate e star di Hollywood. «Ho vinto l'Oscar, cosa volere di più?», scherza. Il riferimento è alla serata che incoronò Jennifer Lawrence migliore attrice: erano griffati Ferretti il delicato

chignon e il biondo con luminosi colpi di sole. «Il giorno dopo l'avrei tinta di nero: per *Hunger Games*». Per il resto massima discrezione sui clienti famosi. Ma se vieni fotografato mentre entri in un suo salone? Come Salma Hayek, le ragazze Middleton - Pippa, Kate e mamma Caroline -, Lady Gaga. Al Pacino poi non ha avuto remore e lo ha dichiarato al *New York Times*.

Ciò che conta non è il nome ma la persona che si rivolge a lui. «Ogni cliente è una celebrity. E deve essere felice». Nessu-

na costrizione su tagli o colori («spesso i parrucchieri preferiscono coltivare il proprio ego»), ma attenzione ai desideri delle donne, cercando semmai di orientarle, e realizzarle per loro un taglio su misura.

Su misura anche l'*hair care*. «Ogni aspetto del capello e della cute va testato e, in base a quello, consigliato il prodotto». Lo sapevate che i capelli «hanno le rughe»? Che anche una tintura può curare? Se sappiamo cosa usare per il volto, verso quel

che mettiamo in testa siamo più

distratti. «Chiedete cosa viene usato, che sia di marca. Rivolgetevi a un consulente». Non necessariamente lui. «Un parrucchiere di fiducia».

La formazione diventa allora fondamentale: il sogno di Ferretti è fondare una propria Accademia. Intanto ha creato la propria linea per capelli «naturale ma tecnologica: la chimica, se è buona, migliora la vita». Ed è divenuto Global Ambassador di Coty Professional Beauty. In questa veste, «per diffondere la cultura del hair care» dispensa buoni consigli dal piccolo schermo: giudice (e un po' maître) in *HairMaster*, contest tra parrucchieri sponsorizzato da Wella in onda su La5 dove si gioca con tagli audaci e nuovi colori.

Nato a Campegine nel 1960, figlio d'arte, ha mosso i primi

passi a 14 anni nel negozio di mamma Gigliola. «Non c'era niente. Questo mi ha costretto a partire, a girare il mondo per scoprire e imparare». La sua filosofia dolce, il «Metodo Ferretti» è nota a livello planetario: taglio invisibile, a ciascuno il suo, rispetto per la diversità.

«Ogni donna ha la sua bellezza». C'è stata un'epoca in cui tutti volevano il taglio squadrato «alla Vergottini», quello riccio permanentato, quello supportato da cotonature e bigodini. «Gli anni 70-90 sono stati quelli della scoperta e della sperimentazione. Oggi è tempo di consapevolezza». Niente è di moda perché tutto lo è. «Una notte di follia ce la possiamo concedere. Ma poi conta come siamo tutti i giorni. Dobbiamo guardarci e stare bene». —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI