



Dolomitic Water Eau d'Altitude avanza in Italia

📅 15 MAG 2017

📁 BEAUTY ([HTTP://BEAUTY.PAMBIANCONEWS.COM/CATEGORY/BEAUTY/](http://beauty.pambianconews.com/category/beauty/))



Dolomitic Water Eau d'Altitude

L'intuizione dell'artista Paolo Colombini, che, lavorando alle sue sculture in porfido, riconobbe per primo le potenzialità di questo materiale nel settore della dermocosmetologia, unita ai benefici dell'acqua della Fonte di San Martino di Castrozza confermati da approfonditi studi da parte dell'Università di Padova, hanno dato vita nel 2015 al marchio **Dolomitic Water Eau d'Altitude**. I prodotti della linea sono naturali al 95%, dermatologicamente testati e il packaging airless minimizza il contatto del prodotto con l'aria, e di conseguenza l'ossidazione, assicurandone la perfetta conservazione e limitando così al minimo l'utilizzo dei conservanti.

Il brand è proprietà di **LAV'S**, società che opera nella ricerca e sviluppo di sistemi integrati per il benessere e la salute e di formule naturali per l'applicazione in campo cosmetico. Nell'ambito di queste attività sono state sviluppate diverse formulazioni (creme, gel, spray, ecc.) basate sulle specifiche caratteristiche dell'acqua della Fonte di San Martino e del porfido dolomitico micronizzato che hanno dato vita ad una linea di 20 referenze.

“Dall'unione di due elementi come acqua e pietra – ha dichiarato a *Pambianco Beauty* il CEO **Vittoria Chiappero** – è nata la prima linea cosmetica premium per il trattamento di viso e corpo che contiene l'acqua dolomitica della Fonte di San Martino di Castrozza e il porfido trentino che non solo viene distribuita nei migliori centri estetici e profumerie selettive, ma che ha portato alla creazione di un vero e proprio concept, la Spa d'Altitude”. Un laboratorio naturale per esperienze sensoriali a 360°, dove la ricerca del benessere è inestricabilmente connessa con la purezza e la naturalità dei prodotti utilizzati. L'acqua della fonte di San Martino, unica per le sue caratteristiche minerali, combinata con il porfido dolomitico, è alla base, non solo del processo terapeutico, ma anche dell'esperienza sensoriale, tattile e visiva. “Ad oggi abbiamo 7 Spa d'Altitude in prestigiosi hotel in Italia alle quali dovrebbero aggiungersi a breve altre 10 – ha proseguito il CEO – oltre ad un concept monomarca a Torino e a un pop up store a Milano all'interno dello spazio Understate, che resterà aperto almeno fino a dicembre”.

Inoltre per rispondere alla richiesta, in particolare dei clienti stranieri, il brand ha aperto un sito di e-commerce “che sta avendo ottimi risultati. Il nostro prodotto – ha continuato – oggi è venduto solo in Italia, ma stiamo pensando di espanderci anche all'estero”. Il brand infatti ha una fascia di prezzo medio-alta che va dai 23 euro dello spray liposomiale ai 98 euro del siero antiossidante e “quindi molto competitivo rispetto all'offerta del mercato nel nostro segmento”, ha concluso la manager.



(http://beauty.pambianconews.com/wp-content/uploads/sites/27/2017/05/DolomiticWater_Home_Slide_3_Prodotto_Hero_Energisi)

DolomiticWater Eau d'Altitude